



PUBLIKASI PENELITIAN MAGISTER MANAJEMEN STIE PERBANAS SURABAYA

NO	NAMA MAHASISWA	NAMA DOSEN	JUDUL TESIS+A:D:E	JUDUL ARTIKEL	NAMA JURNAL / KONFERENSI	PENYELENGGARA	TANGGAL	LINK	TAHUN LULUS
1	Hendri Rahman Susetyo	Dr. Ronny.S.Kom.,M.Kom.,MH.	Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek dan Kepuasan Merek Terhadap loyalitas Merek Serta Keinginan Pembelian ulang koran Jawa Pos Pada Masyarakat Surabaya	Analysis Of Brand's Trust, Image And Satisfaction On Brand Loyalty And Repurchase Intention	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science)		5 Desember 2017	http://rjoas.com/issues/2017-11.pdf	Genap 2016
2	Indra Setya Budi	Dr.Drs.Soni Harsono,M.Si	Pengaruh Citra Merek dan Produk Kepuasan Pelanggan Serta Kesediaan Untuk Membayar Pada Coffee Bean di Supermall Pakuwon	The Effect of Brand Image and Product on Customer Satisfaction and Willingness to Pay at Coffee Bean Surabaya	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science)		19 Januari 2018	http://rjoas.com/issue-2018-01/article_19.pdf	Genap 2016
3	R. Nur Cahyo	Dr. Basuki Rachmat,SE.,MM	Pengaruh Merek Layanan, Terhadap Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Jatim Syariah Surabaya	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Jatim Syariah Surabaya	Jurnal Ekonomi dan Keuangan			https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/author/submission/2912	Genap 2016
4	Abdul Rozaq Fauzi	Dr.Drs.Soni Harsono,M.Si	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna i-Phone di Surabaya	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna i-Phone di Surabaya	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science)		7 Juli 2018	http://rjoas.com/issue-2018-01/article_19.pdf	Genap 2016
5	Bambang Indriawan	Dr. Lutfi,SE.,M.Fin	Faktor Penentu Net Interest Margin (NIM) pada pT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk Cabang utama Surabaya	Determinant Factor for Net Interest Margin (case Study on "X" Bank in Surabaya)	ICEMASS (International Conference on Entrepreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018		Genap 2017
6	Dewi lestaria Ningsih	Dr. Ronny.S.Kom.,M.Kom.,MH.	Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien di Klinik Nurdin Medical Centre Kabupaten Bogor	Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pasien di Klinik Nmc kab. Bogor	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science)				Genap 2017
7	Enannda Putrie Anugrah	Dr.Drs. Emanuel Kristijadi,MM	Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan dalam Pemberian Kredit Mikro pada Danamon Simpan pinjam Cluster Surabaya	Analysis of factors Affecting Decision to Provide Micro Credit at Danamon Saving on Surabaya Cluster	IJECM (International Journal of Economic Conference ang Management)		9 Sep 2018	http://ijecm.co.uk/	Genap 2017
8	Kiky Navy Sukmawati	Dr.Dra.Ec.Iramani,M.Si	Pengaruh Good Corporate Governance, Kecukupan Modal, Likuiditas dan Kredit Bermasalah Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia	The Effect of Good Corporate Governance Capital Adequacy, Liquidity and Non-Performing Loan on Bank Profitability in Indonesia	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science)		2 februari 2018	http://rjoas.com/issue-2018-02/	Genap 2017

9	Rozaq Budistiawan	Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM.	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Sebagai Intervening Variabel pada PT. Bank Tabungan Negara Persero. Tbk Kantor Cabang Surabaya	The Effect of Service Quality on Customer Loyalty With Customer Satisfaction and Trustas The Intervening Variables at PT. Bank Tabungan Negara Persero Tbk of Surabaya Branch Office)	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science				Genap 2017
10	Yogi Dwi Finanda	Dr. Lutfi,SE.,M.Fin	Pengaruh Employee Job Satisfaction dan Service Quality Terhadap Profitabilitas Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening PT. Bank Jatim,Tbk.	The Influence of Employee Job Satisfaction and Service Quality on Profitability in pt. bank jatim customer satisfaction as the intervening variable	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science		Februari 2018	https://rjoas.com/issue-2018-02/	Genap 2017
11	Ayunda Eka Widiyanti, SE	Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM.	Model Pengaruh Kualitas Website dan Media Sosial Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Green Angelica	Model Pengaruh Kualitas Website dan Media Sosial Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Green Angelica	ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018		Genap 2017
12	Nedya Dining Agustiana, S.Pd	Dr. Emmanuel Kristijadi, MM	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi D3Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa pembiayaan Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Surabaya	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah mandiri Surabaya	SENSI (Jurnal Bisnis dan Manajemen)				Genap 2017
13	Dwi Irnawati, S.E	Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM.	Pengaruh Keadilan dan Presepsi Nilai Terhadap Kepuasan dan dampaknya Pada Respon Pelanggan Giant Hypermarket di Surabaya dan Sidoarjo	The Effect of Perception Justice and Perception of Value to Satisfaction and its Impact on Giant Hypermarket Customer's Response in Surabaya and Sidoarjo	ICBB (5th International Conference in Business and Banking)	Universitas Pendidikan Nasional	2-3 Agustus 2018 (tanggal pelaksanaan)		Genap 2017
14	Martina Delfiana R. Halek Bata, S.E	Dr.Dra.Ec.Iramani,M.Si	Pengaruh Literasi Keuangan, Parental Income Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ntt Di Surabaya	Pengaruh Literasi Keuangan, Parental Income Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ntt Di Surabaya	ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018 (tanggal pelaksanaan)	http://www.icemass.org/proceedings	Genap 2017
15	Manda Floressa Septiani Kore, S.E	Dr.Dra.Ec.Iramani,M.Si	Pengaruh Good Corporate Governance, Risiko, Efisiensi, Profitabilitas Dan Ukuran Bank Terhadap Return Saham Pada Bank Go Public Di Indonesia	Pengaruh Good Corporate Governance, Risiko, Efisiensi, Profitabilitas Dan Ukuran Bank Terhadap Return Saham Pada Bank Go Public Di Indonesia	ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018		Genap 2017
16	Tamu Rambu Makamuri, S.E	Dr.Drs.Soni Harsono,M.Si	Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Nusa Tenggara Timur, Cabang Waingapu	The Effect of Trust and Service Quality on Loyalty Mediated by Customer Satisfaction at PT. Bank Nusa Tenggara Timur, Waingapu Brand Office Indonesia	IJECM (International Journal of Economic Conference ang Management)				Genap 2017
17	Yosef Aristo Besinleon	Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si	Pengaruh Kualitas, Pengalaman, Nilai Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Shop di Surabaya	Influence of Quality Experience, Value and Satisfaction on Customer Loyalty in Café Shop in Surabaya	ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018		Genap 2017
18	Yuanita Nur Eviyanti	Prof.Dr Suhartono, SE., MT	Pengaruh Risiko Kredit terhadap Profitabilitas Bank dengan Eficincy Sebagai Variabel Interveng	The Effect of CreditRisk on Bank Profitability witg Efficiency as the Intervening Variables	RJOAS (Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science				Genap 2017

19	Agnes Apriani Diaz	Dr. Muazaroh, SE., MT	Peran Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan dalam memediasi Pengaruh Gender terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public Peserta Proper 2016 di Indonesia	The Role of Social and Environmental Performance in Mediating the Effect of Gender on Financial Performance (A Case Study on Public Companies in Indonesia)	ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018 (tanggal pelaksanaan)		2018-1
20	Kurnia Insyiani Putri	Dr. Lutfi,SE.,M.Fin	Permodelan dan Peramalan Pertumbuhan Kredit dengan Arima		ICEMASS (International Conference on Enterpreneurship Management, Accounting and Social Science)	Ma Chung	25 Oktober 2018 (tanggal pelaksanaan)		2018-1
21	Indhira Putri	Dra. Rr. Iramani, M.Si	Hubungan Pengetahuan Keuangan, Orientasi Masa Depan, Pendapatan, Materialisme dan Pengelolaan Keuangan terhadap Perencanaan Dana Pensiun Keluarga pada Masyarakat NTT (Sumba Barat Daya)	Determinants of Pension Funds Planning for Family in East Nusa Tenggara Society (Southwest Sumba)	SMCC Multi-Disciplinary Journal		21 Januari 2019		2018-1
22	Lukmanul Hakim	Prof. Dr. Drs. Ec, Suhartono, MM	Pengaruh Faktor Makroekonomi dan Global terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	The Influence of Macroeconomic and Global Factors on the Composite Stock Price Index (CSPI) in Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Period 2013-2017	SMCC Multi-Disciplinary Journal		28 Januari 2019		
23	Nur Imam Arifanto	Dr. Drs. Ec, Adbul Mongid, M.A	Analisa Pengaruh BOPO, NPL, LDR, CAR, NIM dan Size terhadap Profitabilitas Bank						
24	Uzi Ramadhani	Dra. Rr. Iramani, M.Si	Model Prediksi Financial, distress berbasis Kinerja Keuangan pada Perbankan Kovensional Go Pblk di Indonesia						Gasal 2018
25	Sunarti	Prof. Dr. Tatik Suryani, Psi., MM	Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Pada Nasabah Jiwasraya	Relationship Markrtng Influence Toward Customer Loyalty Through Service Quality and Customer Satisfaction In Jiwasraya Customers	JABM (Jurnal, Aplikasi Bisnis dan Manajemen)			https://himapas.org/conference/index.php/icobbi2_019	Genap 2018
26	Samirudin	Dr. Basuki Rachmat,SE.,MM	Pengaruh Kualitas Layanan , Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Toko Zelika	the Influence of Service Quality, Price, Company Image to Customer Stisfaction and Customer Lolality of Zelika Store	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2018
27	Rosa Harimurti	Prof.Dr.Tatik Suryani	Pengaruh Implementasi Total Quality Management Dari Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Layanan, Customer Engagement, Dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN	The Impact Of Total Quality Managemet on Service Quality, Customer Engagement, and Customer Loyalty in Banking	JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)				Genap 2018
28	Rima Yuniar	Burhanudin,SE.,M.Si.,P.hD	Pengaruh Komunikasi Media Sosial, Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Sikap Merek Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung	Influence of Socila Media Communication on Purchase Intention and Mediated by Hedoic Brand Image, Functional Brand Image, Brand Attitude, and Brand Equity	ME JOURNAL (Management and Economic Journal)			http://mejournal.in/index.php/mej/article/view/177	Genap 2018
29	R. Sapto Roedy Widijanto	Dr. Basuki Rachmat,SE.,MM	Pengaruh Komitmen Bank, Komunikasi Bank Dan Penanganan Keluhan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Central Asia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Mojopahit Mojokerto	Effect of Bank Commitment, Bank Communication and Handling Customer Complaint on Customer Satisfaction at PT. Bank Central Asia Tbk of Mojopahit Mojokerto Sub-Branch Office	International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding			http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.756	Genap 2018

30	Mudik Supramono	Dr. Ronny., S.Kom., M.Kom., MH	Pengaruh Persepsi Tingkat Bunga Pinjaman, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Debitur Bank Konvensional Di Surabaya	Effect of Loan Interest Rate, Service Quality, and Promotion on Debtor Loyalty of Conventional Bank in Surabaya	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2018
31	Monika Ayuningtyas	Prof. Dr. Tatik Suryani, Psi., MM	Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Perilaku Karyawan Pada Perubahan Organisasi : Komitmen Organisasi Sebagai Mediator Pada Unit Usaha Syariah PT Bank XYZ Jatim Bali Nusra	Role of Organizational Commitment as a Mediator Between Islamic WORK Ethic (IWE) and Attitudes Toward Organizational Change	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2018
32	Mochamad Rizal Yulianto	Prof. Dr. Drs. Ec, Suhartono. MM	Pengaruh Experiential Marketing Dan Viral Marketing Pada Aplikasi Blackberry Messenger Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sidoarjo)	The Effect of Viral Marketing on Blackberry Messenger Applications on Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions Onuniversity Students In Sidoarjo	Mikrotik Journal				Genap 2018
33	Khusnul A'yun M	Dr. Dra. Rr. Iramani, M.Si	Dererminan Nilai Perusahaan : Pengujian Teori Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang	Determinants of Firm Value : Dividend Policy and Debt Policy Theory Testing	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2018
34	Ika Rumayasari Sibarani	Dr. Basuki Rachmat,SE.,MM	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Tabungan Negara Cabang Surabaya Bukit Darmo Melalui Variabel Kepuasan Nasabah	The Effect of Quality ServiceS Toward The Loyalty Customer of Bank Tabungan Negara In Surabaya Bukit Darmo Branch Through Customer Satisfaction Variables	ME JOURNAL (Management and Economic Journal)			https://www.mejournal.in/index.php/mei/authorDashboard/submit/170	Genap 2018
35	Fithrony Kurniawan	Dr. Muazaroh,SE.,MT	Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan NPF (Non Performing Financing) Sebagai Moderasi	Determinant of Sharia Banking Profitability in Indonesia With (Non Performing Financing)	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2018
36	Agus Dwi Fitriyanto	Dr.Drs.Soni Harsono,M.Si	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Niat Menggunakan Kembali Melalui Silkap Penggunaan Pada BPJS Ketenagakerjaan	The Effect of Perceiving of Benefits, Ease of Use, and Credibility of Re-Use of Interest Through Use Attitude to BPJS Ketenagakerjaan	ICOBBI	Hmpunan Mahasiswa Pasca Sarjana (HIMAPAS)	24 Agustus 2019		Genap 2019
37	Pratystya Ika Wardhani, SE	Dr. Drs.Ec.Abdul Mongid,MA	Strategi Peningkatan Efisiensi Biaya Pada Bank Umum Syariah Indonesia Menggunakan Stochastic Frontier Analysis (SFA)	Strategies to Increas Production Efficiency In Indonesian Sharia Commercial Banks Using Stochastic Frontier Approach (SFA)	JEBAV (Journal Of Economics, Business, and Accountancy)				Genap 2018
38	Anggit Senja Nugraha	Dr. Emanuel Kristijadi, MM	Faktor Internal Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dengan Penyaluran Kredit Sebagai Intervening	Faktor Internal Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dengan Penyaluran Kredit Sebagai Intervening	VENTURA			https://jurnal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/author/submit/1581	Genap 2018