

PEDOMAN PENULISAN PROPOSAL

1. Pendahuluan

Kegiatan Debat Pemasaran merupakan salah satu rangkaian kegiatan dari PERBANAS MARKETING FESTIVAL (PMF) 2017. Case yang diangkat dalam debat ini merupakan sebuah permasalahan yang diambil dari kehidupan bisnis yang nyata dan terjadi. Sehingga Debat Pemasaran ini sangat bermanfaat karena selain menuntut kreativitas mahasiswa dalam berpikir, juga memaparkan solusi dengan menggunakan data-data yang tepat dan akurat.

2. Tujuan

Tujuan diadakannya Debat Pemasaran ini adalah mengasah kemampuan mahasiswa ketika menerima ilmu pengetahuan dan mengaplikasikannya dalam kehidupan nyata, mengasah kemampuan mahasiswa dalam bidang softskill dan komunikasi, dan mengasah kemampuan mahasiswa dalam berpikir kritis untuk memecahkan masalah serta memberikan solusi yang logis yang dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan bisnis tersebut selanjutnya.

3. Kriteria Proposal dan Peserta

Kriteria proposal dan peserta serta tata cara pengusulan proposal hasil analisis dijelaskan sebagai berikut:

- a. Peserta Debat Pemasaran adalah mahasiswa S1 semua jurusan.
- b. Anggota kelompok terdiri dari 3 orang
- c. Anggota kelompok dapat berasal dari gabungan dua program studi dalam point a atau dalam program studi yang sama dan masih dalam satu Perguruan Tinggi yang sama
- d. Jumlah halaman minimum yang diperkenankan adalah 10 halaman dan maksimum 20 halaman dihitung mulai Pendahuluan sampai dengan Daftar Pustaka (tidak termasuk halaman judul, lembar pengesahan, daftar isi, daftar gambar, daftar tabel, dan biodata peserta)
- e. Keseluruhan proposal disimpan dalam satu file format PDF dengan ukuran file maksimal 10 MB dan diberi nama: NamaKetuaTim_NamaPT_AnalisisCase.pdf
- f. File dalam **point e** dikirim ke agustinus@perbanas.ac.id dengan judul DebatPemasaran_NamaKetuaTim_NamaPT

3. Sistematika Proposal Analisis

Proposal hasil analisis ditulis dengan menggunakan huruf Times New Roman, ukuran 12, jarak baris 1,15 spasi, kertas menggunakan ukuran A-4, margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3cm. Halaman Pengesahan sampai dengan daftar tabel diberikan nomor halaman dengan huruf i, ii, iii, ... dst yang diletakkan pada bagian bawah tengah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari Pendahuluan sampai Lampiran diberi halaman dengan angka arab 1, 2, 3, ..dst. yang diletakkan pada sudut kanan bawah.

A. SISTEMATIKA FORMAT PENULISAN

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB 1. PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang dan permasalahan yang dianalisis, dan tujuan khusus. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai kontribusi peserta bagi perusahaan sesuai dengan bidang ilmu peserta dan manfaat dari analisis ini. Adapun struktur dalam bab ini adalah sebagai berikut:

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Permasalahan
- 1.3. Manfaat

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai landasan teori, dan dapat ditambahkan tinjauan studi kasus yang lain, dimana solusi permasalahannya dapat dijadikan analisis kasus ini. Adapun struktur dalam bab ini adalah sebagai berikut:

- 2.1. Landasan Teori
- 2.2. Studi Kasus Lain (jika ada)

BAB 3. HASIL ANALISIS KASUS DAN REKOMENDASI

Pada bab ini dijelaskan analisis yang dikaitkan dengan tinjauan pustaka untuk menjawab permasalahan kasus. Selain itu juga dicantumkan rekomendasi atas hasil analisis kasus yang saudara buat. Adapun struktur dalam bab ini adalah sebagai berikut:

- 3.1. Hasil Analisis Kasus
- 3.2. Rekomendasi

BAB 4. DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka ditulis dengan format Harvard Style.