

# KETENTUAN BAGI PEMAKALAH

## RESEARCH DAY

### A. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

#### TANGGAL PENTING

NO	KEGIATAN	HARI, TANGGAL
1	Pengumuman (Simas)	RABU, 1 Maret 2017
2	Pendaftaran Pemakalah	2 Maret – 6 Maret 2017
3	Penyusunan Artikel	2 Maret – 9 Maret 2017
4	Batas Akhir pengumpulan Artikel (soft copy) by email ke : <a href="mailto:anita@perbanas.ac.id">anita@perbanas.ac.id</a> <b>PENGIRIMAN EMAIL HANYA SATU KALI, TIDAK DIPERKENANKAN TERJADI PENGULANGAN</b>	10 Maret 2017 pukul 23:59 WIB.
5	Hard Copy Artikel Ilmiah terjilid SOFTCOVER warna putih sebanyak 3 eksemplar	SENIN, 13 Maret 2017
6	Softcopy materi tayangan PPT diemailkan HANYA SATU KALI ke : <a href="mailto:anita@perbanas.ac.id">anita@perbanas.ac.id</a> PALING LAMBAT	RABU, 22 Maret 2017
7	Presentasi Hasil	SABTU, 25 Maret 2017
8	Pengumuman Pememenang & Pemberian Penghargaan di acara Seminar Nasional	RABU, 17 MEI 2017

#### TEMPAT KEGIATAN

Kegiatan dilaksanakan di Kampus 1 Jl. Nginden Semolog 34-36 Surabaya

NO	KEGIATAN	PIC/TEMPAT
1	Pendaftaran Peserta	Ibu Anita – Gedung Magister Manajemen
2	Presentasi	Ruang D301 - D304
3	Sekretariat Presentasi/Konsumsi	Saat Ruang D 305

### B. PENGHARGAAN

NO	PREDIKAT	PENGHARGAAN
1	<b>BEST PAPER</b> Terbaik pada masing-masing kelas (3 pemenang)	Uang Tunai + Sertifikat @ Rp. 1.000.000,-
2	<b>BEST PRESENTATION</b> Terbaik pada masing-masing kelas (3 pemenang)	Uang Tunai + Sertifikat @ Rp. 1.000.000,-

3	<b>STUDENT GRANT</b> 5 mahasiswa Nilai Akhir (Keuangan) 5 mahasiswa Nilai Akhir (Perbankan) 5 mahasiswa Nilai Akhir (Pemasaran)	Uang Tunai + Sertifikat @ Rp. 1.000.000,-
---	--	--

### C. BENEFIT PEMAKALAH

Benefit yang diperoleh bagi pemakalah adalah :

1. Seminar Kit
2. *Proceeding Abstract*
3. *Snack & minum*
4. Sertifikat (sebagai pemakalah)

### D. PROSEDUR PENGUSULAN

Tahapan pengusulan *Research Day* adalah sebagai berikut :

1. Peserta mengisi form pendaftaran sebagai peserta yang dapat diunduh pada [www.perbanas.ac.id/marketingfestival](http://www.perbanas.ac.id/marketingfestival) dan diserahkan kembali ke Sekretariat di Gedung Magister Management.
2. Peserta menyusun artikel ilmiah dengan sistematika penulisan mengikuti format Artikel Ilmiah pada Buku Pedoman Penulisan Skripsi Semester Gasal 2016/2017.
3. Mengirimkan softcopy artikel via email : [anita@perbanas.ac.id](mailto:anita@perbanas.ac.id), dalam format MS Word dan PDF dengan Judul File :

**Nama\_Konsentrasi\_PMF2017**

Contoh :

**ANIEK\_Perbankan\_Pemasaran\_PMF2017**

4. Pengiriman file by email HANYA diperbolehkan SATU KALI, karena itu cek dengan benar baru dilakukan *upload*.
5. File artikel sudah HARUS diterima sekretariat paling lambat sesuai pada jadwal penting di atas.

### E. TEKNIK PELAKSANAAN

Teknik Pelaksanaan *Research Day* adalah sebagai berikut :

1. Presentasi dibagi tiga kelas terdiri dari :
  - 1). Kelas Manajemen Keuangan Ruang D301
  - 2). Kelas Manajemen Perbankan Ruang D302
  - 3). Kelas Manajemen Pemasaran Ruang D303
2. Pemakalah Tidak diperkenankan merubah materi tayangan PPT.
3. Dalam satu kelas dipandu oleh 2 (dua) orang Juri dan 1 (satu) orang mahasiswa pendamping :
4. Waktu presentasi adalah 10 menit presentasi dan 15 menit Tanya Jawab.

## F. KETENTUAN PENILAIAN ARTIKEL ILMIAH

Penilaian artikel ilmiah mengikuti item-item sebagai berikut:

No.	KRITERIA	BOBOT (%)	SKOR	NILAI (Bobot x Skor)
1.	JUDUL Kesesuaian isi dan judul artikel	5		
2.	ABSTRAK Latar belakang, Tujuan, Metode, Hasil, Kesimpulan, Kata kunci	10		
3.	PENDAHULUAN Persoalan yang mendasari pelaksanaan uraian dasar keilmuan yang mendukung kemutakhiran substansi pekerjaan	15		
4.	BAHAN/SUBYEK DAN METODE Kesesuaian dengan persoalan yang akan diselesaikan , pengembangan metode baru, penggunaan metode yang sudah ada	25		
5.	HASIL DAN PEMBAHASAN Kumpulan dan kejelasan penampilan data proses/teknik pengolahan data, ketajaman analisis dan sintesis data, perbandingan hasil dengan hipotesis atau hasil sejenis sebelumnya	30		
6.	KESIMPULAN Tingkat ketercapaian hasil dengan tujuan	10		
7.	DAFTAR PUSTAKA Ditulis sesuai dengan peraturan model Harvard sesuai dengan uraian sitasi, kemutakhiran pustaka	5		
TOTAL		100		

### G. KETENTUAN PENILAIAN PRESENTASI

Penilaian presentasi mengikuti item-item sebagai berikut.

No.	KRITERIA	BOBOT (%)	SKOR	NILAI (Bobot x Skor)
1.	MEDIA PRESENTASI Skematis, Warna, Font	25		
2.	KEMAMPUAN KOMUNIKASI Kemampuan menjelaskan secara runtut	25		
3.	SIKAP ILMIAH Jujur (menghargai karya orang lain dan keterbukaan dalam menerima masukan) dan Sopan	25		
4.	ARGUMENTASI DALAM DISKUSI Logis, Sistematis, Mengacu pada teori dan data empirik	25		
TOTAL		100		